

EL MERCADO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

por ANDRES BAYONA

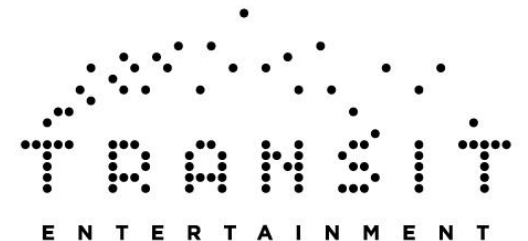
Especialista en Gestión y Políticas Culturales

Master en Gestión Cultural



ANDRÉS BAYONA

- Ingeniero Civil de la Universidad de Los Andes
- Especialización en Gestión y Políticas Culturales - Universidad de Barcelona
- Maestría en Gestión Cultural - Universidad de Barcelona
- Asesor del Ministerio de Cultura en la Dirección de Artes y Cinematografía
- Especialista en gestión y dirección de proyectos culturales en las áreas de música, patrimonio, artes y cinematografía
- Gerente de la Orquesta Sinfónica de Colombia y Banda Sinfónica Nacional
- Secretario del Comité de Clasificación de Películas
- Director de Proyectos en Proimágenes Colombia
- Director Ejecutivo del Bogota Audiovisual Market -BAM-
- Director del Bogota International Film Festival -BIFF-
- CEO Transit Entertainment SAS
- Asesor para el Marché du Film, Festival de Cannes

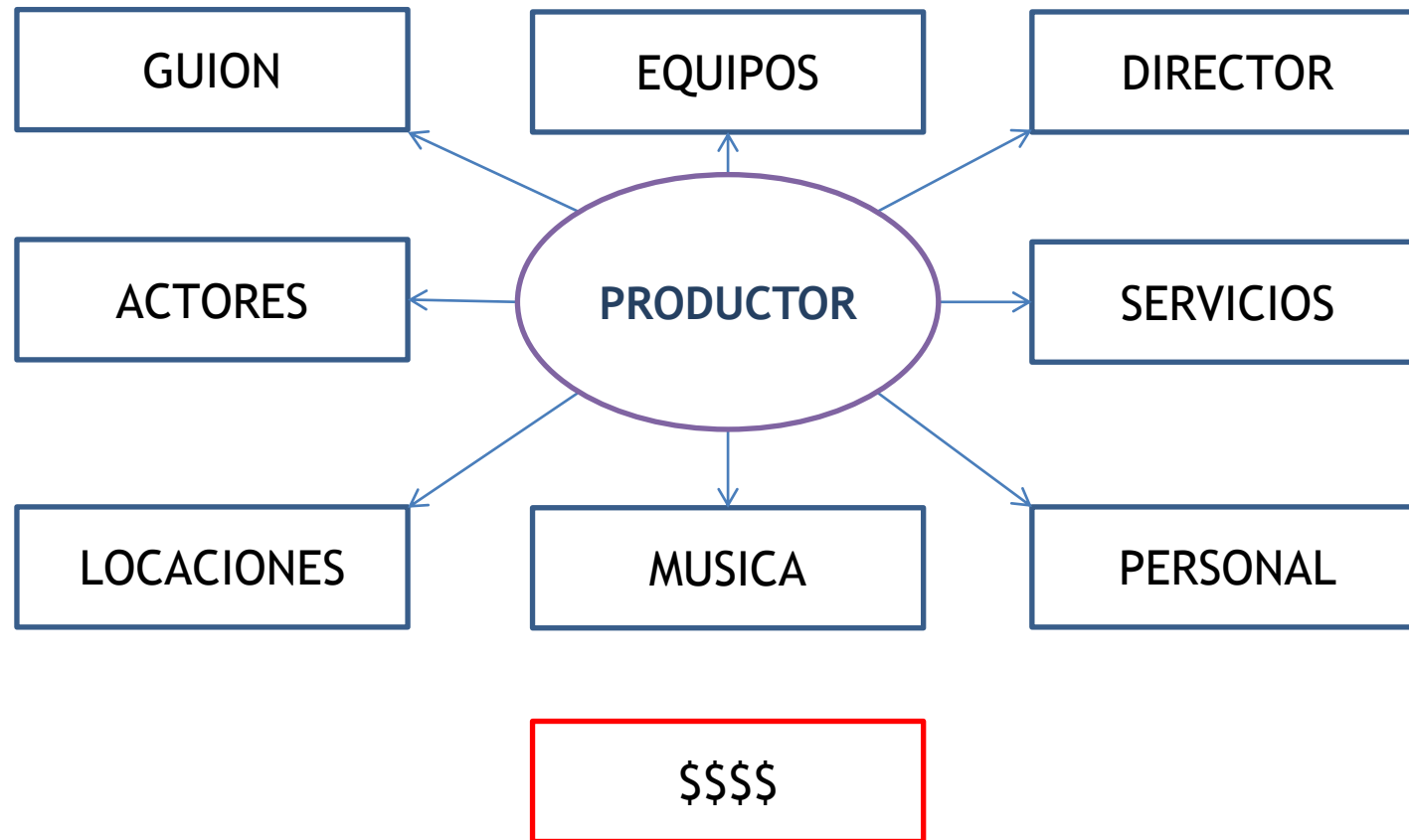


EL CONTEXTO DE LAS INDUSTRIAS AUDIOVISUALES

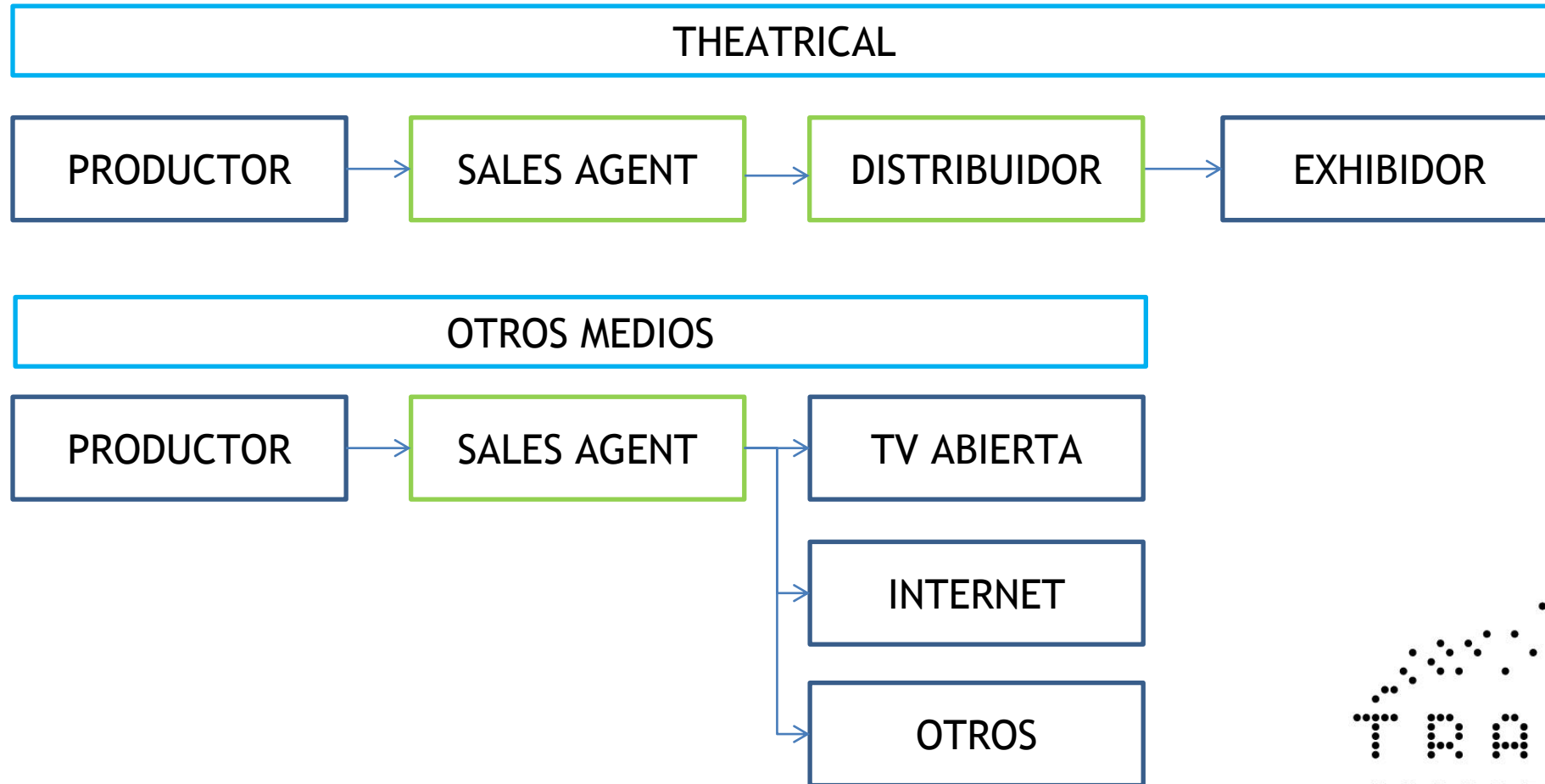
- Cadena de Valor de la Industria Audiovisual
- Situación actual y perspectivas
- Tendencias desde los diferentes actores de la industria
- Convergencias de medios y narrativas
- Generación de Audiencias y Hábitos de consumo
- Diseño de estrategias dentro del mercado



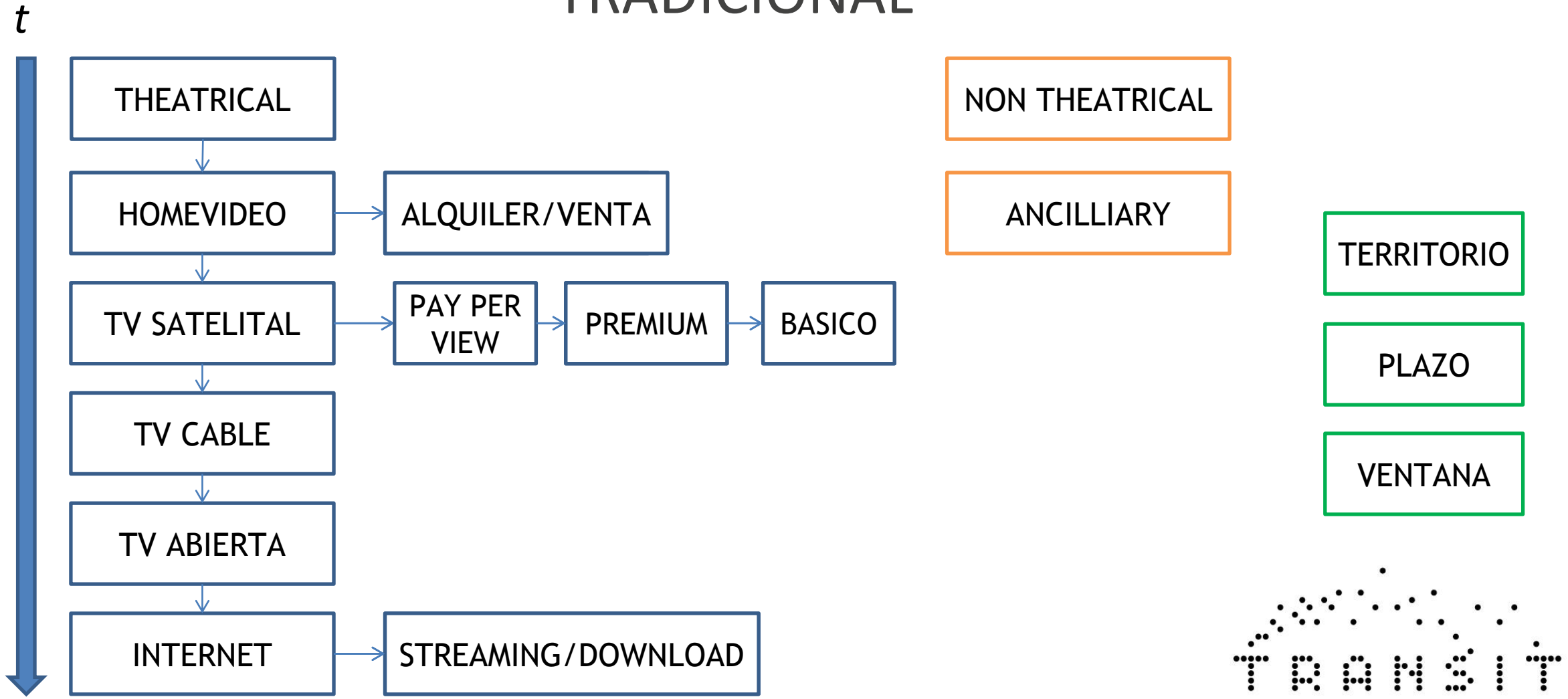
CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL



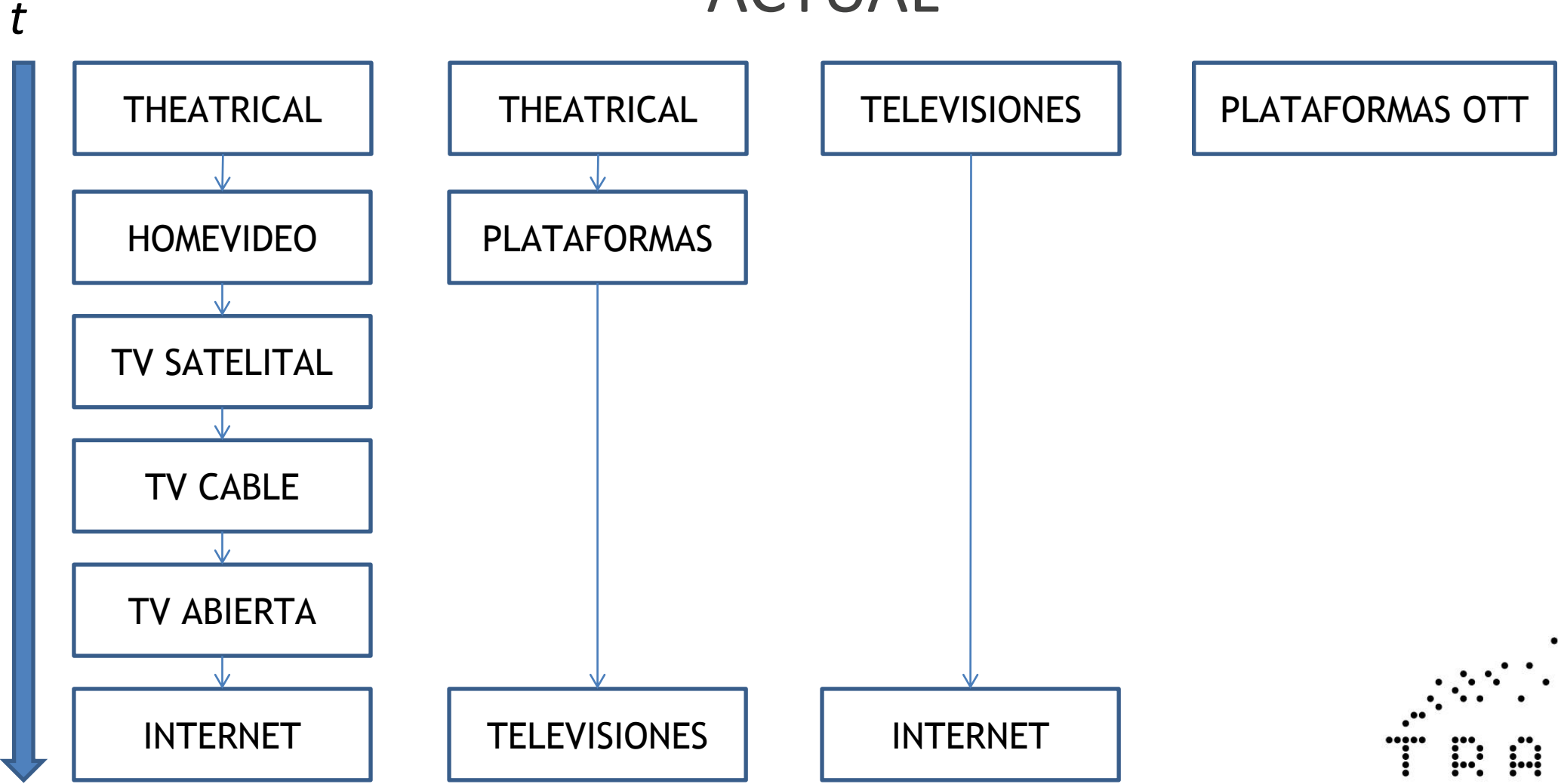
CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL



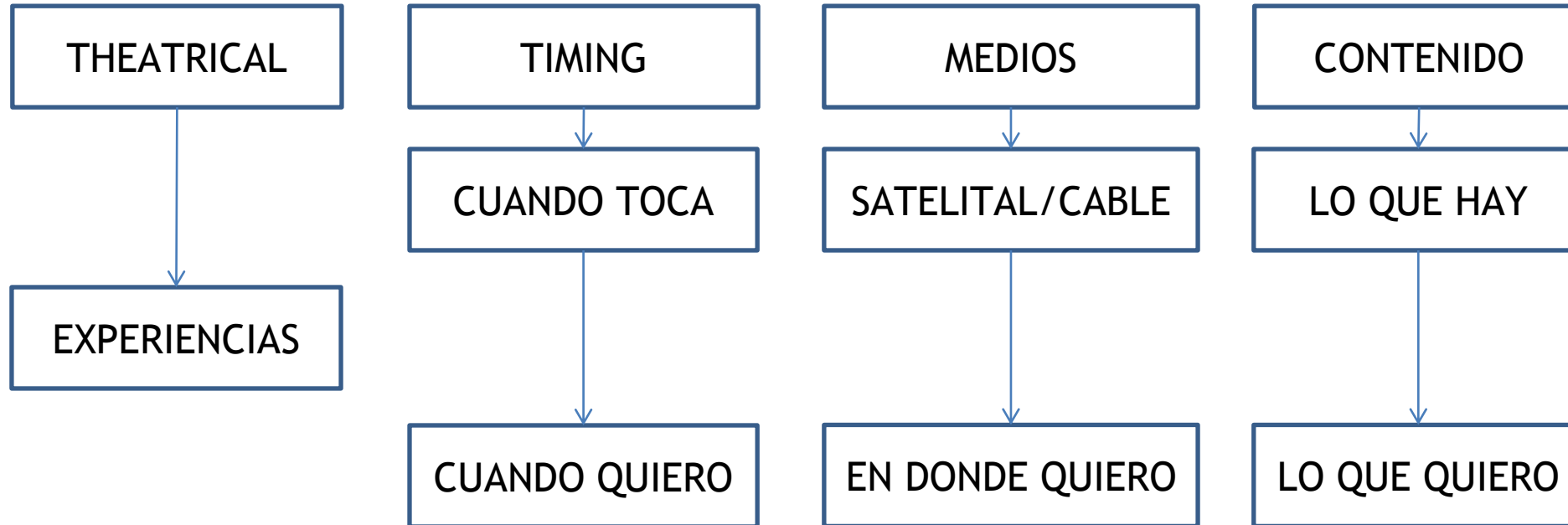
EXPLOTACION COMERCIAL TRADICIONAL



EXPLOTACION COMERCIAL ACTUAL



CAMBIO EN AUDIENCIAS



CRITERIOS DE PRODUCCION

ESPECIALIZACIÓN

TIPO A-B-C

MERCADOS

TIMING ANUAL

RECONOCIMIENTO

PRENSA

PREMIOS

SECCIONES

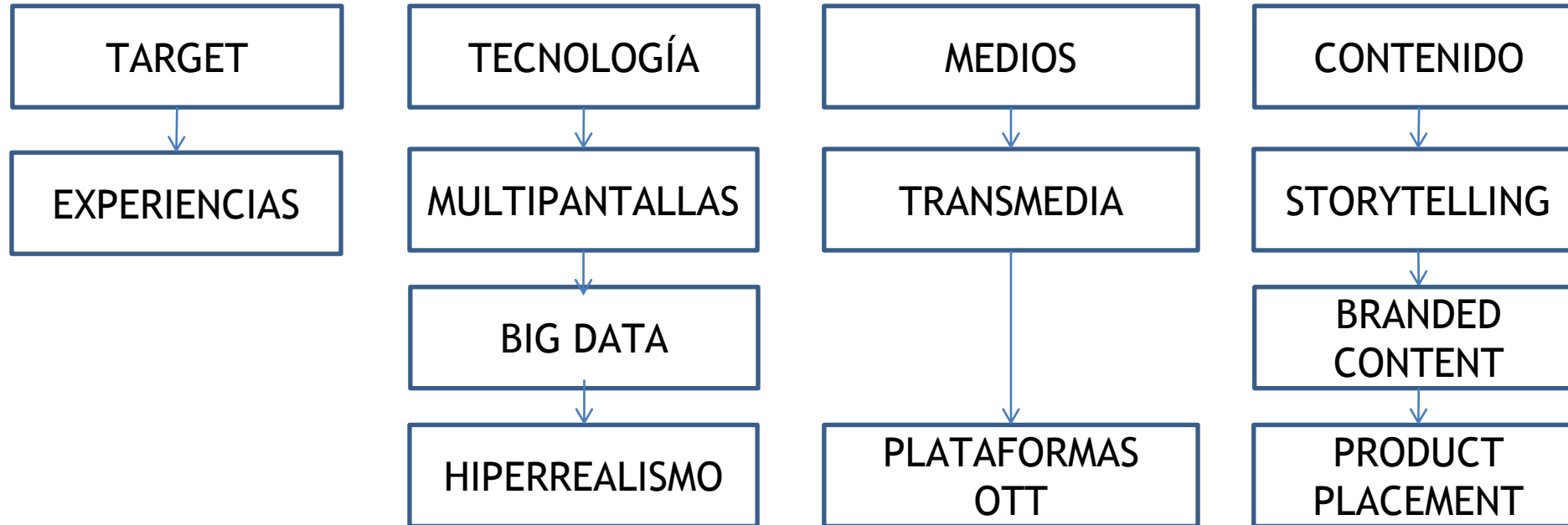
CONTENIDO

TARGET

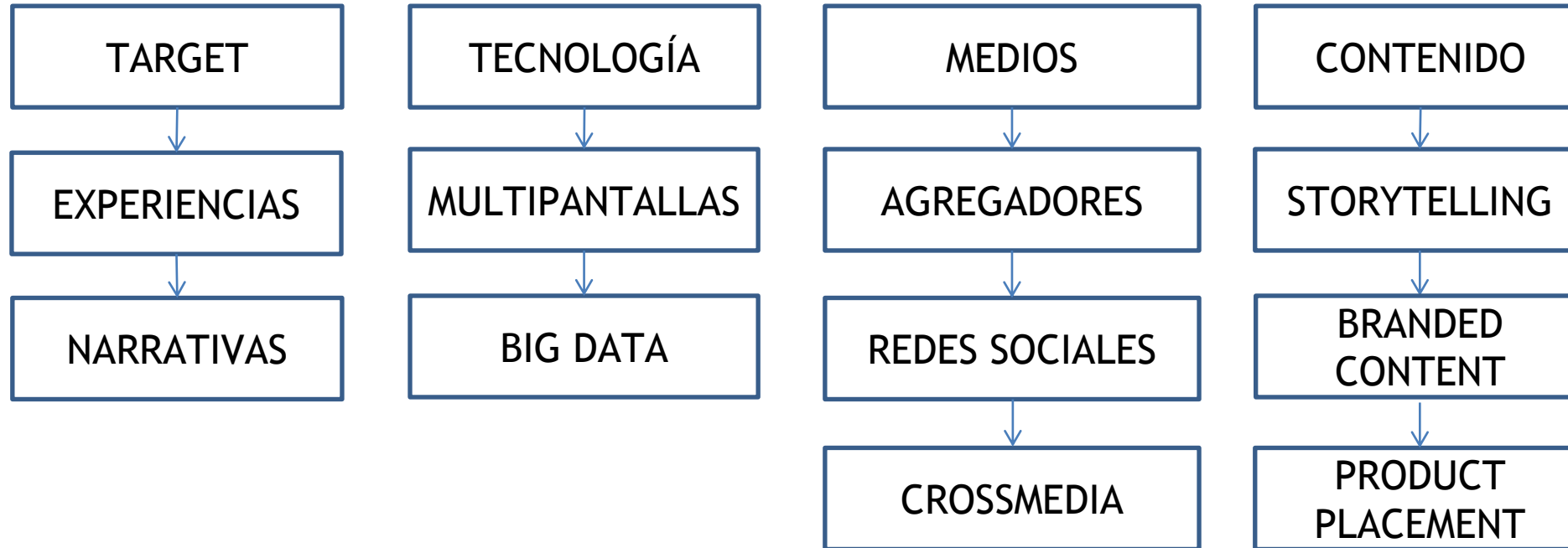
GENEROS

MEDIOS (tv)

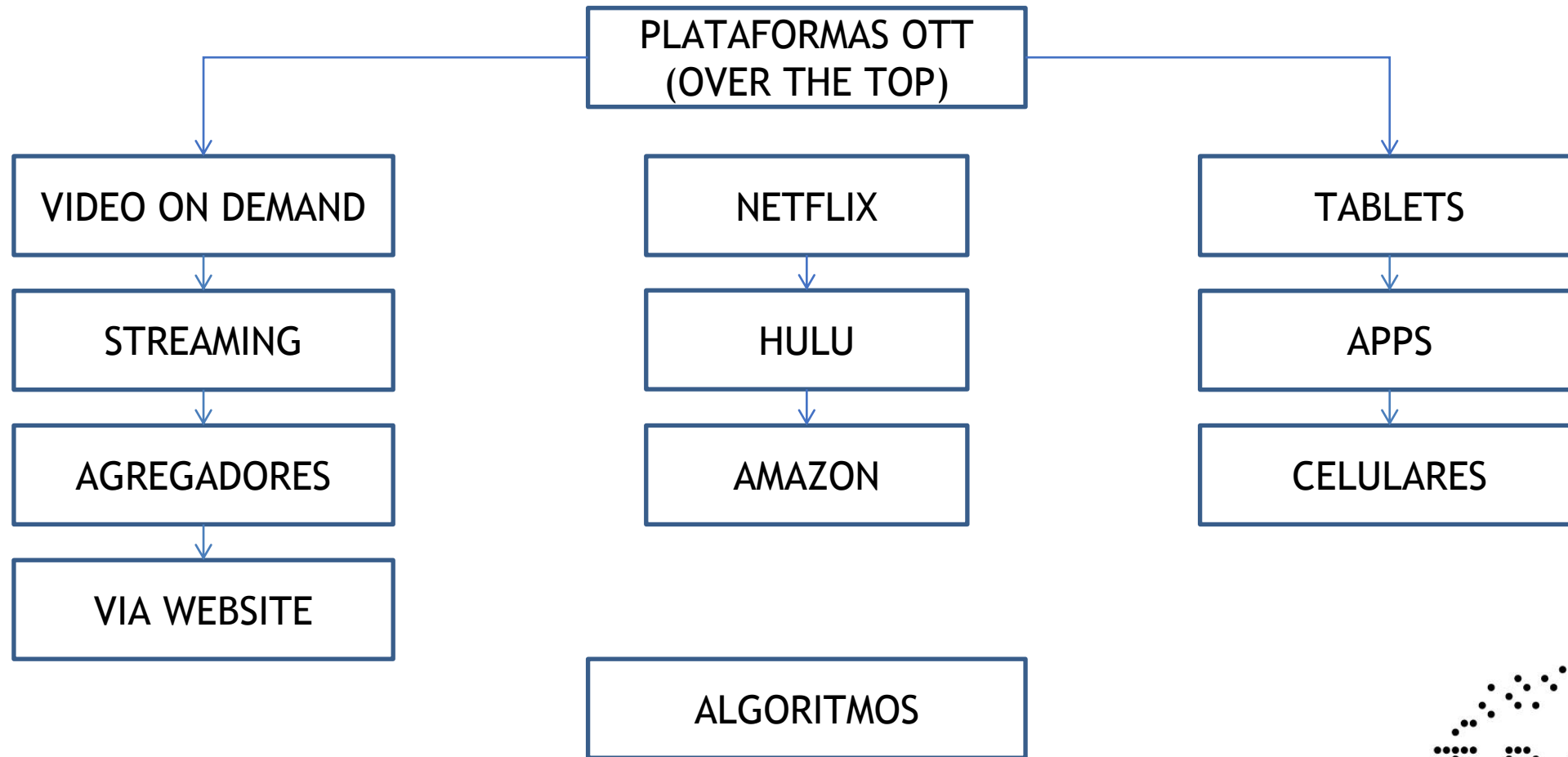
TENDENCIAS EN LA PRODUCCION



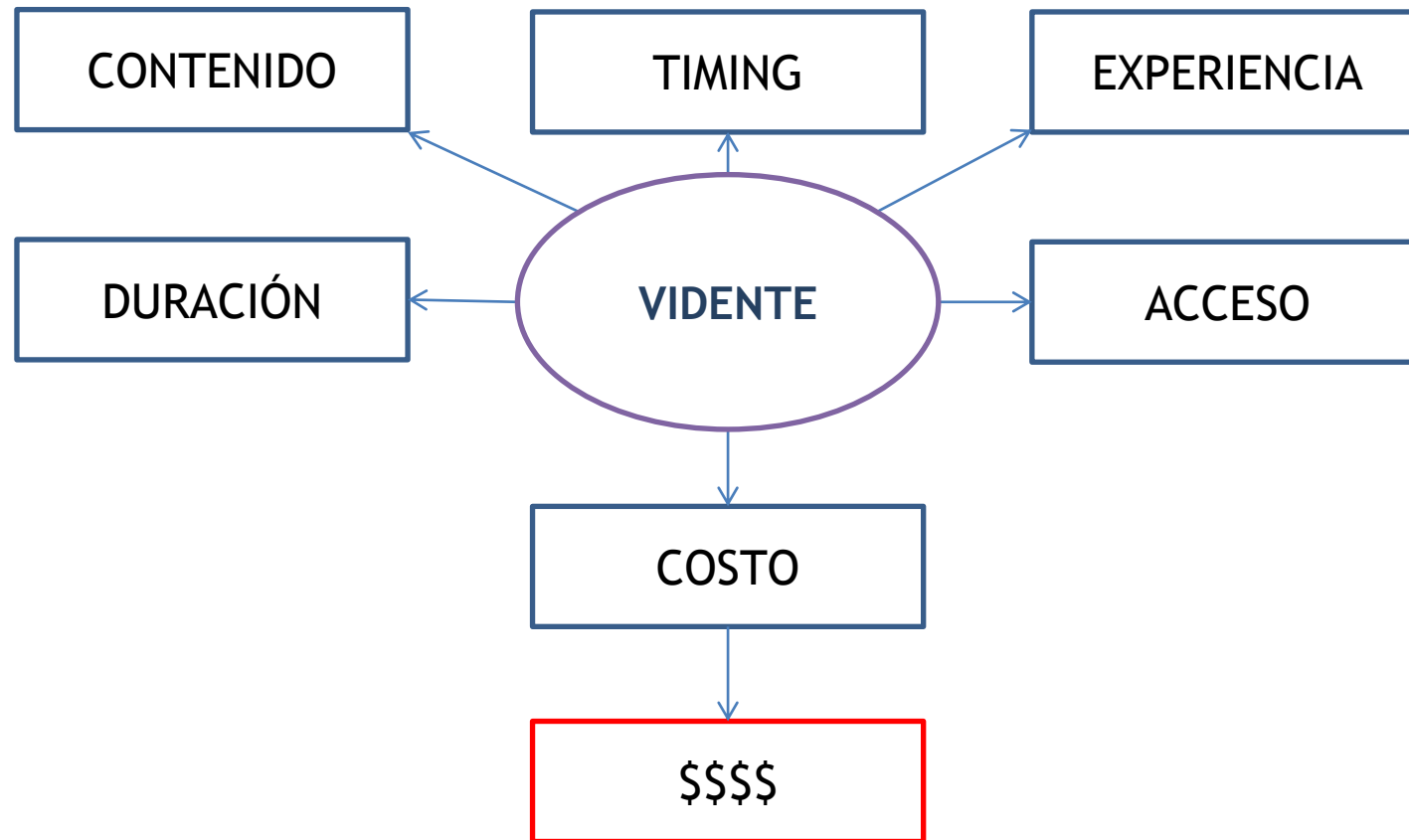
TENDENCIAS EN LA DISTRIBUCION



TENDENCIAS EN AUDIENCIAS



MERCADO PARA EL «VIDENTE»





ANDRES BAYONA
+57 3166937781
abayona@transit.com.co
www.transit.com.co

